arastova

MARKA KİMLİĞİ REHBERİ

Ekim 2026

İSMİN ARKASINDAKİ HİKÂYE

Arasta: düzene konmuş çarşı.

Osmanlı şehirlerinde arasta, üstü kemer ve tonozlarla örtülü bir sokağın iki yanında karşılıklı dizilen esnaf dükkânlarıdır. arastova bu fikri dijitale taşır: her satıcıya düzenli bir dükkân, sağlam bir çatı ve güvenilir bir ticaret ortamı.

01

Kök

Farsça ârâste: “sıraya konulmuş, düzenlenmiş, süslenmiş”. Kelimenin ilk anlamı ordugâhta kurulan düzenli pazardır.

02

Mimari

Kemerli bir koridor, karşılıklı dükkân sıraları, tek bir çatı. Edirne Selimiye Arastası 73 kemer boyunca uzanır.

03

Güven

Bazı arastalarda esnafın her sabah dürüst ticaret sözü verdiği bir dua kubbesi bulunur. Dükkânlar bereket duasıyla açılır.

FİKİR

İlk harf bir kapıdır.

Logo, arastova kelimesinin ilk harfini bir arasta kapısına dönüştürür. Kelimeyi okuyan herkes önce bir kapıdan geçer: dijital ticarete açılan, düzenli ve güvenilir bir giriş.



YAPIM GEOMETRİSİ

Rastlantı değil, ölçü.

İki merkezli sivri kemer

Kemerin iki yayı, açıklığın 0,70 katı yarıçapla çizilir. Klasik Osmanlı çatma kemerinin oranıdır.

Eş merkezli iç yay

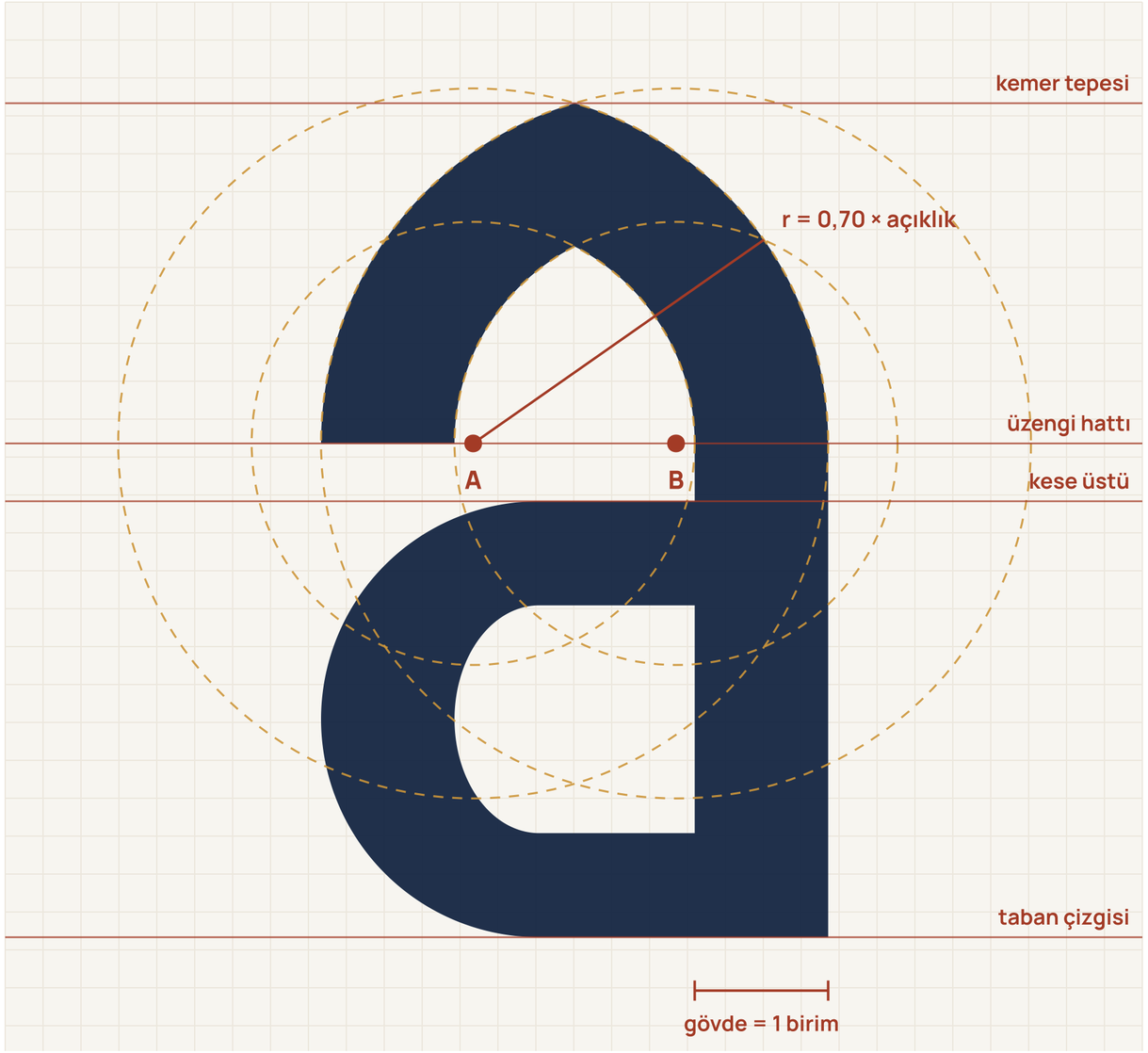
Dış ve iç yaylar aynı merkezden çizilir; kemer her noktada aynı kalınlıkta kalır.

Tek kalınlık

Monogram gövdesi, yazı karakterinin gövde kalınlığına eşittir. Logo tek bir el çizmiş gibi bütün durur.

Üzengi hattı

Kemerin başladığı çizgi, harfin sol ucunu keser. Mimarideki kemer başlangıcıyla aynı mantık.



ANA LOGO

arastova

Logo, monogramla başlayan tek parça bir logotype’tır. Kelime arastova olarak okunur; ilk harfteki kemer markayı imzalar. Ayrı bir sembol ile tekrar eden bir “a” kullanılmaz.

LOGO SİSTEMİ

Dört biçim, tek dil.



Ana logo

Web, kurumsal yazışma, sunumlar



Dikey logo

Kare alanlar, ambalaj, tabela



Monogram

Dar alanlar, damga, desen



Uygulama ikonu

Mobil uygulama, favicon, profil

RENK PALETİ

İznik’ten ekrana.

Derin Lacivert

#0D1F3D

RGB 13 · 31 · 61

C95 M80 Y40 K45

Ana renk. Güven, kurumsallık.

Saray Altını

#CD963A

RGB 205 · 150 · 58

C15 M42 Y85 K5

Vurgu. Monogram ve çağrılar.

Kiremit

#A33B26

RGB 163 · 59 · 38

C20 M85 Y95 K15

İkincil vurgu. Kampanya, uyarı.

Taş

#F4EEE3

RGB 244 · 238 · 227

C3 M5 Y10 K0

Zemin. Sıcak, sakin alanlar.

Oran önerisi: %60 taş/beyaz · %30 lacivert · %10 altın ve kiremit. CMYK değerleri yaklaşık olup baskı öncesi prova ile doğrulanmalıdır.

RENK KULLANIMLARI

Her zeminde aynı imza.



Standart



Koyu zemin



Altın vurgulu



Taş zemin



Altın zemin



Tek renk (siyah)

TİPOGRAFİ

Manrope

Açık kaynaklı (OFL) geometrik bir sans-serif. Türkçe karakterlerin tamamını destekler, ekranda net okunur. Logotype ile aynı aileden gelir; marka her yerde tek bir ses gibi konuşur.

Aa Bb Cc Çç Ğğ Iı İi Öö Şş Üü

0123456789 ₺ % & ?!

BAŞLIK — Manrope ExtraBold

Mağazanı aç, satışa başla.

ARA BAŞLIK — Manrope Bold

Mağazanı aç, satışa başla.

VURGU — Manrope SemiBold

Mağazanı aç, satışa başla.

METİN — Manrope Medium

Mağazanı aç, satışa başla.

KORUMA ALANI VE MİNİMUM BOYUT

Logonun nefes alanı.



Minimum boyut

arastova

Ana logo
Dijital 96 px · Baskı 22 mm

Monogram
Dijital 16 px · Baskı 5 mm

Uygulama ikonu
Favicon 16 px'e kadar

X = logodaki küçük harflerin yüksekliği (x-yüksekliği). Logonun her yanında en az X kadar boş alan bırakılır.

YANLIŞ KULLANIMLAR

Bunları yapmayın.



Esnetmeyin, oranı bozmayın



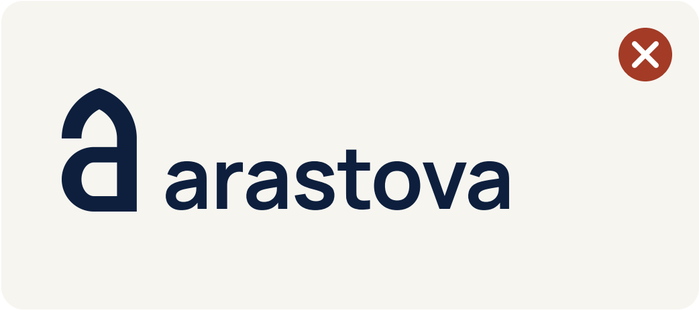
Döndürmeyin, eğmeyin



Palet dışı renk kullanmayın



Gölge veya efekt eklemeyin



Monogramın yanına ayrıca “a” yazmayın

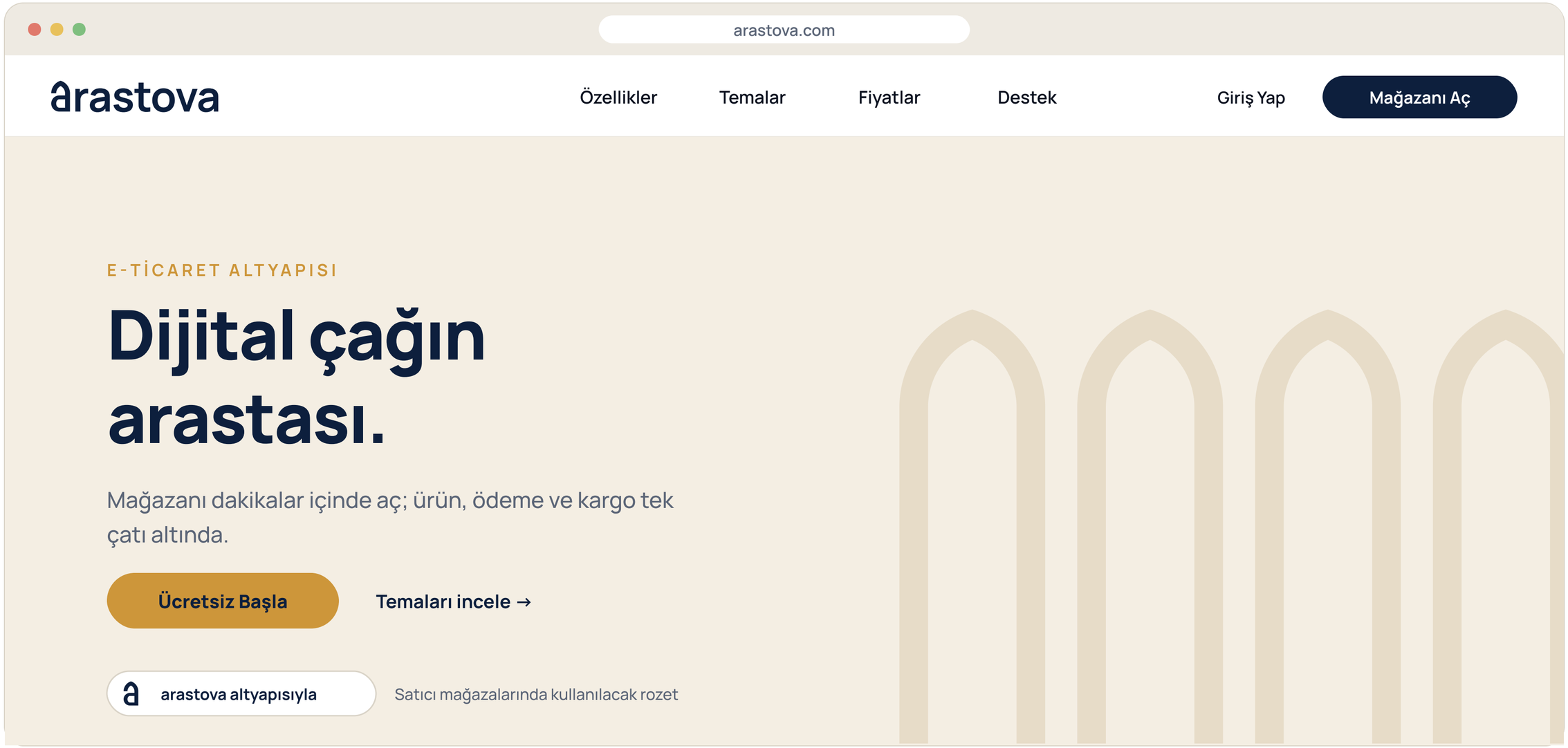


Büyük harfle yazmayın

MARKA DESENİ

Kemer ritmi.

Monogramdaki kemer, iki ayağa oturtularak tekrarlanır ve arastanın dükkân sırasını oluşturur. Desen; zeminlerde, ambalajda, kargo bandında ve web sayfası arka planlarında kullanılır. Her zaman logodan geri planda, düşük kontrastla durur.


arastova.com
arastova
Özellikler
Temalar
Fiyatlar
Destek
Giriş Yap
Mağazanı Aç
E-TİCARET ALTYAPISI
Dijital çağın arastası.
Mağazanı dakikalar içinde aç; ürün, ödeme ve kargo tek çatı altında.
Ücretsiz Başla
Temaları incele →
arastova altyapısıyla
Satıcı mağazalarında kullanılacak rozet

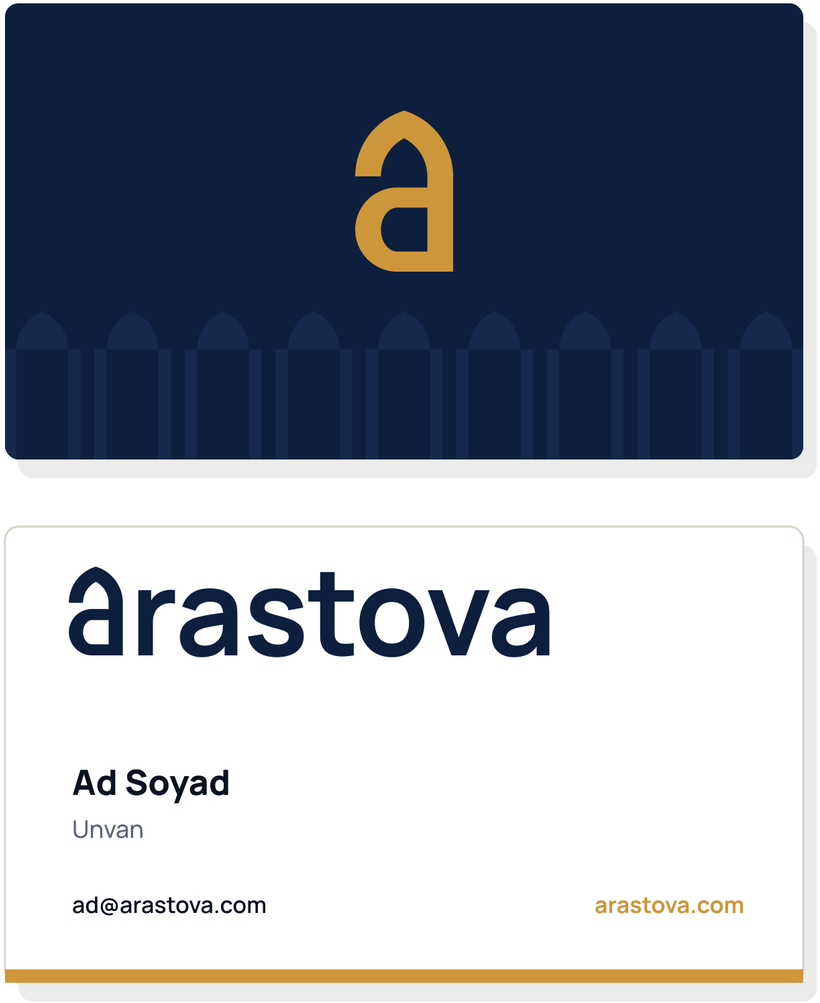
UYGULAMA · MOBİL

Cepteki kapı.

Uygulama ikonunda monogram tek başına durur. Lacivert zemin üzerinde altın monogram, ana ekranda kalabalığın içinden ilk bakışta seçilir.







Kartvizit · ön ve arka yüz



Kargo kutusu ve marka bandı



Dijital çağın arastası.

arastova.com